

龙江建设报

龙江建设 公众平台



微信扫一扫

2018 第7期 总第391期

LONGJIANG CONSTRUCTION NEWS

2018年6月8日 星期五

黑龙江省新闻出版局 (NS) 66号 (内部发行) 黑龙江省建设集团党委主办 电话: 0451-83163096 邮政编码: 150046 E-mail: HCGC01@QQ.COM 黑龙江省建设集团官网 http://www.hljhcg.com/

新时代、新理念、新动能、新作为 ——建设集团推出改革发展十三五规划纲要 (修订本)



编者按：建设集团第一届第三次职工代表大会审议通过了《黑龙江省建设集团改革发展“十三五”规划纲要 (修订本)》 (简称：《规划纲要》)，在框架结构上分5篇19章，共2.2万字。结合“十三五”开局以来的内外部环境变化，进一步阐明集团战略意图，明确集团发展的指导思想、目标要求、战略任务、重大举措。进一步描绘好“十三五”时期集团发展蓝图，事关打造“两最四跨”的大型现代企业集团大局，意义深远重大。

《规划纲要》紧扣时代主题——国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，党的十九大对推动国有资本做强做优做大作出了进一步战略性安排，这是对国企改革发展的新号召、新要求、新指引。

《规划纲要》顺应时代大势——中国特色社会主义进入了新时代，我国经济发展也进入了新时代，基本特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。建筑业市场出现了新的变化，国家和我省相继推出系列重要战略，市场规则深入调整，需要企业及时作出反应。

《规划纲要》紧盯集团实际——“十三五”开局的两年来，集团发展态势良好，发展步伐稳健。集团的规划纲要作为管全局、管根本、管方向的总遵循，作为发展思路、发展方向、发展着力点的总纲领，必须根据新变化、新任务、新挑战，并根据原规划纲要提出的2018年进行修订的安排，对规划纲要进行一次以补充、调整、完善、丰富为重点的全面修订。

《规划纲要》牢记新发展理念——加大力度推动集团高质量发展，在“两最四跨”总目标、“五型”建设内涵、“1566”主线、集团主要经济指标没有改变的前提下，聚焦突出问题、发展短板和突出矛盾，回应干部职工的发展诉求期盼，提出了一系列战略举措和保障措施。对于集团进一步统筹推进稳增长、促改革、调结构、防风险、提质量、增效益、惠民生各项工作提出了重要指导意见，是建设集团“十三五”期间改革发展的总纲领、总抓手、总遵循。

大手笔布局“4+3+N”，强力推进“1566”工程

- 4 + 3 + N
- 4: 房屋建筑、道路桥梁、建筑安装、水利水电四大传统板块
- 3: 科技创新、投融资经济、地产开发三大新兴板块
- N: 跨行业、跨领域多元板块协同发展

◆1: 打造最具活力、最具成长性、跨国跨地区、跨行业跨领域“两最四跨”的大型现代企业集团“一个总目标”

◆5: 丰富开放型、市场型、创新型、和谐型、文化型“五型”建设内涵

◆6: 深入实施改革开放、创新驱动、多元发展、科教兴企、人才强企、文化立企“六大战略”

◆6: 抓好全面加强党的领导、突出战略引领作用、大力提升治理能力、构筑风险防控体系、加强干部队伍建设、强化民生保障改善“六大保障”

1
5
6
6
工程

新形势、新判断——深刻认识企业改革发展中的突出矛盾问题

集团既定的战略布局

集团现实的竞争需要

集团紧迫的发展要求

集团艰巨的发展任务

集团急迫的事业需要

上下联动不够充分、
落实不够到位

企业改革发展体制
不够优、机制不够活

资源要素不够优、
核心竞争力不够强

干部思想认识不深、
作风不够硬朗

人才发展还不同步、
企业人才还不充足

新任务、新理念——树立七个意识,加快“五型”步伐

▲增强全面从严治党意识,勇于挑战考验

▲增强发展意识,勇于攻坚克难

▲增强人才意识,实现人才强企

▲增强危机意识,勇于自我革命

▲增强大局意识,勇于创先争优

▲增强宗旨意识,切实把职工事情办好

▲增强担当使命意识,确保企业持续健康发展

迈出市场型建设新步伐。切实遵循市场经济规律,探索实践国有体制下的市场化运营机制。加快企业内部市场化步伐,在企业战略部署、运营方式、资源配置、选人用人上,融入市场理念、市场方法进行改革创新,对应市场认识、适应经济发展新常态,进一步增强企业市场竞争素质和服务能力。

迈出和谐型建设新步伐。努力打造协调发展、充满活力、员工幸福的和谐企业集团,坚持以员工幸福生活为核心、公开公平为基础,进一步健全发展成果共享机制。坚持以优化两级企业功能科学定位为重点,依法依规从严治企,强化系列制度建设。推动员工成长收入与企业持续发展和谐、集团总部与权属企业功能和谐、企业制度体系与发展需要和谐,形成集团上下各尽其能、各得其所、和谐共进的发展新局面。

迈出文化型建设新步伐。坚持以社会主义核心价值体系为引领,深入挖掘形成符合市场规律、符合行业特点、具有集团特色特点的核心文化体系。坚持以一流的企业文化引领战略、塑造品牌、提升管理、凝心聚力、铸魂育人,发挥集团主流文化的“风向标”作用,引导权属企业实施“融汇主流、彰显特色”的文化建设,增强企业文化的表达力、传播力和感染力,通过文化的力量为员工、为客户提供满意服务,在创造提升价值中赢得企业尊严。

迈出开放型建设新步伐。顺应市场经济要求,用更加解放的思想、更加开放的视野,营造开放包容的发展环境,推动企业全方位开放,实现对内对外开放、内部企业间开放。

迈出创新型建设新步伐。在科技研发创新、体制机制创新、经营管理创新、制度建设创新、发展业态创新等方面实施“倒逼”推进,设定路线图、时间表,以实实在在的创新成效,形成乘势而上、逆势而上的发展新动能,谱写集团发展新未来、新篇章。