

从“心”出发 “洽”正当时



龙创置业有限公司

本报讯(记者 王常鹏)龙创置业有限公司(简称:龙创置业),建设集团通过整合省内省外资源,组建龙创置业,是集一级土地整理、房地产开发与经营、物业管理等功能于一体的新型现代化地产企业集团,拥有房地产开发一级资质、建筑设计甲级资质。整合国内国际一流资源开发了百万平方米规模的三山一湖项目,赢得了市场良好口碑和美誉,成为高档品牌项目,一山湖商标注册申请已获得国家工商总局商标局批准,项目预计实现销售收入百亿元以上,引领创效功能充分体现,为集团效益起到了重要支撑作用;集团与绿城集团投资合作在上海成立了一山湖地产集团,面向长三角、珠三角谋划旅游地产、养老地产和特色小镇项目。龙创置业秉承“创新成就智慧人居,品质引领美好生活”的开发理念,以建设智慧城市、海绵城市为发展目标,集成规划设计、征地拆迁、施工管理、市场营销全产业链体系运营,致力打造龙江地产旗舰品牌,铸建城市宜居生活。预计2—3年内,集团地产板块将实现百亿地产目标。

在龙创置业展区内分别展示的是中以现代农业产业园文化旅游特色小镇项目,此项目是哈尔滨市政府重点项目,是以企业为主体,引进以色列阿森沃亩公司,坚持“姓农、务农、为农、兴农”方针,充分利用国内国际两个资源、两个市场,用开放思维、市场理念推进的现代农业产业园。园区总占地面积约3.3平方公里,投资估算56亿元,将推进贸工农、产加销一体化,加快一二三产深度融合,打造“宜农、宜商、宜业、宜养、宜游”的具有鲜明特色的现代农业产业园,使之成为全省现代农业先进技术示范区、产业融合示范区,对全省现代农业产业园建设发挥示范引领作用;吉尼斯世界纪录主题乐园项目,该项目位于哈尔滨群力西区,是集团与世界著名文化娱乐品牌里普利集团合作,推动世界级文化娱乐品牌落地哈尔滨,主导开发由集团控股的大中华区首个42万平方米吉尼斯乐园综合体项目,哈尔滨将作为吉尼斯世界纪录在中国的第一认证地和授牌地,丰富了哈尔滨打造沿江文化旅游产业带新内涵。

黑龙江省建设科创投资集团有限公司

本报讯(记者 王常鹏)黑龙江省建设科创投资集团有限公司(简称:科创集团),建设集团坚持创新驱动发展,谋取更大发展动力动能,为“两最四跨”提供核心动力、核心支撑、核心保障。按照集团科技发展“十三五”规划部署,优化科技发展顶层设计,大力推动实施科技发展“1515”工程,组建成立了科创集团,整合内外部科技资源,着眼传统建造技术与先进制造技术、信息技术、节能技术等融合,努力构建产业带动力强、支撑力强、品牌影响力强的科技产业体系,努力打造寒区绿色建筑、智能建筑成套技术集成商、服务商,努力成为寒区绿色建筑技术全省领航者、全国领先者。

科创集团展区内展示的是通过3D打印技术与人工制作相结合的空间模型展示,集中展示了新型、环保、可循环的建筑理念。通过展区中的电视墙还分别展示出由建设集团投资、科创集团牵头组织的黑龙江省建筑产业现代化示范园展示;产业园区产品区展示及由科创集团控股的华加公司形象展示;未来智慧城市的整体设计理念,意在通过3D动画手段展示出在科技引领下的智慧装配式建筑理念。在科创集团展区内还分有互联网+工程医院寒区分院展示区,工程医院寒区分院由建设集团、省寒地建筑科学研究院、省水利科学研究院、省公路科学研究院、哈尔滨市市政工程设计院五家单位共同组建,寒区工程医院最终将发展成为寒区基础工程病害治理的“特色分院”。



一部手机游龙江 · 智慧旅游平台

1. 一个中心 汇聚数据

2. 一套系统 覆盖行业

3. 一个场景 营销产品

4. 一部手机 畅游全城

本报讯(记者 吕文全)黑龙江大数据产业发展有限公司(简称:大数据公司),建设集团与北京九次方大数据集团合作组建了大数据公司,致力数据融合共享、数据平台建设及数据资产运营为核心的高科技大数据企业。以建筑材料集中采购为平台,建立大数据智慧集采平台,构建供应链金融体系,对物资、劳务、设备租赁的集中采购,为集团提质增效提供服务;以大数据应用为核心,与元素征信公司建立深度合作,征信数据涵盖5000余万户企业、1.3亿户个体工商户,积极为政府、企业、

黑龙江大数据产业发展有限公司

金融机构提供信用大数据服务,产品已推向市场;以大数据智慧旅游为切入点,紧扣国家“大智移云物”围绕数字龙江、智慧龙江、畅享龙江建设丰富内涵,全面推进畅享龙江智慧旅游项目建设,正在积极设计推出“全省一张网、一部手机游龙江”全域智慧旅游全产业链建设方案;积极参与北斗卫星应用,推动北斗黑龙江数据中心和北斗产业园项目落地,通过聚合发展,在国家北斗战略、军民融合市场上有所作为。争取2—3年内,大数据公司将在企业经济结构调整、发展方式转变、经济效益

和社会效益贡献上发挥重要作用。大数据公司展区内展示的是“一部手机游龙江”全产业链智慧旅游系统演示平台,平台以管理、营销、服务为三大体系为核心,内容包括旅游大数据中心、旅游综合管理平台、旅游综合营销平台、旅游综合服务平台,打造一个中心三平台,实现“一个中心汇聚信息,一套系统监管行业,一个体系营销产品,一部手机畅游龙江”,打造政府监管服务无处不在、企业经营诚信实在、游客享受自由自在的旅游全新体验。

展区内还有基于大数据应用的企业信用数据产品,通过引进的工商、质检、海关等20多个数据源,6.5亿企业数据、1.8亿投资任职数据、1.3亿财务数据、1.4亿失信数据和100亿舆情事件,以不同应用场景为核心利用大数据技术推出大数据企业信用产品,实现多级数据挖掘,海量数据覆盖,为金融、政府、企业提供风控、征信、尽调、精准营销等服务,是目前国内数据信源最多、数据类型最广、数据体量最大的企业信用及产业经济数据仓库。

一部手机 畅游龙江

通过移动端应用,为游客提供基于大数据分析的行前、行中、行后全流程信息服务,让游客快速获取所需资讯,全面满足游客个性化、定制化需求,让全程旅游自由自在。

- 微信公众账号
- 微信小程序
- 旅游手机APP
- 自助语音导游导览
- 微信公众账号
- 微信小程序
- 旅游手机APP
- 自助语音导游导览



大美文化旅游投资有限责任公司

本报讯(记者 吕文全)大美文化旅游投资有限责任公司(简称:大美文化旅游公司),建设集团以接收和平邨、花园邨、太阳岛三家宾馆为动力,布局文化旅游产业,组建成立了大美文化旅游公司,着眼于我省文化强省、生态强省、旅游强省目标,依托龙江整体生态化和冬季冰雪资源优

势,谋划文旅产业顶层设计,加快推动与顶尖资源深度合作,开发旅游投资、景区运营、酒店管理服务等文化旅游产业,逐步实现“投、融、建、管、营”一体化运作模式,推进旅游与康养、文化、体育、时尚等产业融合,打造高端“旅游+”产业链,努力培育一批具有龙江特色的优质旅游新业态。